AI產業實戰應用人才淬煉計畫

DATA STATION
數據創新服務生態系推動計畫

AIGO潛力新星盃

實戰場域人才選拔競賽

品牌商品屬性自動分類及顧客消費預測

主辦單位：數位發展部數位產業署
執行單位：財團法人資訊工業策進會
出題單位：三諾股份有限公司、飛象資訊股份有限公司

簡報大綱

1. 實證場域簡介
2. 議題介紹
3. 數據集描述
4. 期望AI成果

實證場域簡介

三諾股份有限公司

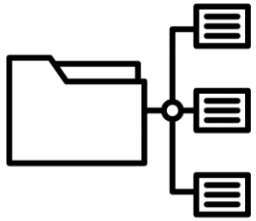
三諾股份有限公司擁有32年的歷史，主要專營品牌代理及授權。我們以靈活多元的品牌經營策略、全方位360°Omi-Channel通路管理與線上結合線下的市場解決方案，來提供代理品牌新零售體驗。除了銷售之外，同時重視品牌本身的價值信念結合在地文化，在兩者之前取得平衡，達到長久經營之目的。

飛象資訊股份有限公司

飛象資訊提供品牌電商網站客製化服務、數位行銷人工智慧分析平台服務、物聯網能源管理平台服務，以標準化流程提供顧問式服務提交系統架構規劃、視覺概念設計、使用者介面設計、使用者體驗設計、資訊系統介接流程設計、資訊介接實作、系統架構部屬、資料數據分析、數據萃取呈現，協助顧客完成資訊系統建立與導入應用，透過系統服務協助客戶完成的商業目標與使命。

議題介紹

品牌商品屬性自動分類及顧客消費預測



目前電商商品資料整理需要大量人力，推廣策略缺乏精準性，先將商品屬性(如顏色、款式等)及圖片手動分類，再進行當季商品推廣。

當管理的品牌數增加時，過去經驗無法累積。目前是由行銷人員手動進入ERP系統撈商品描述跟商品對應的圖，再生成對應的廣告文案。

需要預測客戶的購買意願，並結合現有庫存量，制定更有效的廣告投放策略。

數據集描述(1/4)

資料型態　訂單主檔、商品主檔、會員主檔(有交易紀錄者)之CSV及圖片JPG檔。

資料就緒度　去識別化使用者訂單資料，區別不同使用者，有使用者輪廓，訂單購買紀錄。

【U G G 】鞋款
總訂單數：約3 0 8 1 筆(銷售資料)
會員總數：約4 4 2 0 筆(性別、生日月份、 e m a il)
商品總數：約2 9 0 2 筆
商品圖片數量：約1 7 4 4 3 個
【T E V A 】鞋款
總訂單數：約 1 4 1 4 筆(銷售資料)
會員總數：約2 2 0 3 筆(性別、生日月份、 e m a il)
商品總數：約2 8 6 8 筆

數據集描述(2/4)

訂單銷售資料

購買日期	購買站點	狀態	sku	購買數量	總金額	訂單編號	收件者姓:	收件者地址	收件者電
2024-04-24	UGG UGG	processing	UG1152685CRRN_070	1	3880	000003249			
2024-04-24	TEVA TEV/	processing	TV1131270BLK_070	1	2738	5000001489			
2024-04-24	UGG UGG	processing	UG1152685SDC_070	1	3880	000003251			

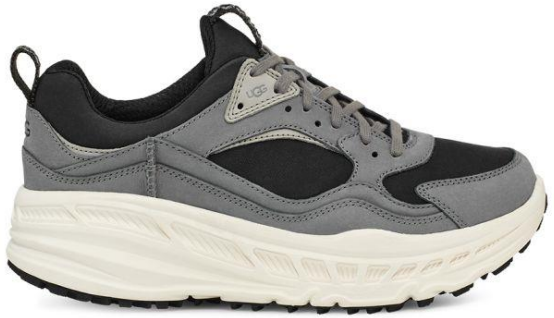
商品名稱	原價/特價	折扣碼	折扣	運費	訂單金額	帳單姓名	付款方式	備註
GoldenGlow-涼鞋	3980	WELCOME	100	0	3880		信用卡分期	
Hurricane XLT Ampsole	2738		0	0	2738		信用卡一次付清	
GoldenGlow-涼鞋	3980	LINEFRN1(	100	0	3880		信用卡一次付清	

數據集描述(3/4)

商品主檔、商品圖片

sku	attribu	produ	categories	name	description
UG1119850MLBK	Default	configur	Default Category_UGG/男款/鞋品/	CA805-運動鞋	<style>#html-body [data-pb-style=W5SU14R]{justif
UG1119850SGGRY	Default	configur	Default Category_UGG/男款/鞋品/	CA805-運動鞋	<style>#html-body [data-pb-style=IQV80F1]{justify

short_description	weigh	url_ke	base_image
<p>商品編號:UG1119850MLBK、	1.1	ca805	/u/g/ug1119850mlbk-1_2.jpg
<p>商品編號:UG1119850MLBK、	1.1	ca805-1	/u/g/ug1119850sggry-1_2.jpg



數據集描述(4/4)

有交易紀錄者之會員主檔

會員主檔資料

ID	名稱	電子郵件	群組	電話	郵遞區號	國家	地區	註冊時間	網站別
7165			Newbie 一般會員					2024/4/24 00:00	UGG
7172			Newbie 一般會員					2024/4/24 10:09	UGG

訂單資料

序號	購買	購買日期	帳單姓名	收件者姓名	總計(非	總計	狀態	帳單地址	寄送資訊	運輸資訊	客戶電子郵件
3249	UGG	2024/4/24 00:03			3880	3880	Processing			宅配到府 - 一般運輸	
3251	UGG	2024/4/24 10:12			3880	3880	Processing			宅配到府 - 一般運輸	

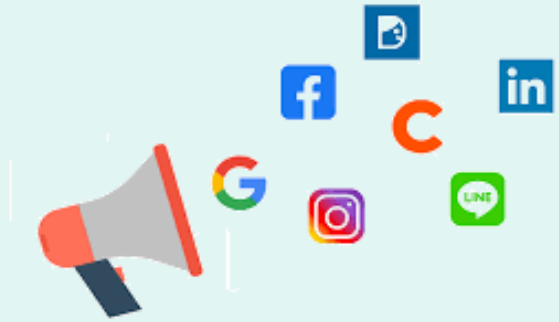
期望AI成果

期望成果需求

1. 自動屬性分類：自動化AI分類貼標進行產品基本屬性標記和描述，自動辨識商品屬性，減少人力成本並提高準確性，以優化電子商務流程。**屬性分類正確度達90%以上。**
2. **出題單位自建評估關鍵字進行評估，BLEU 指標需高於0.2。**
3. 透過訂單、商品、會員資料預測客戶購買量，結合庫存量制定廣告投放策略，提高轉換率。**歸納出可投放廣告對象、名單。**

成果應用方式

廣告投放策略應用於不同族群，如透過會員資料分析各年齡層、星座的喜好預測，提高廣告效果，減少庫存風險，導入既有數位通路中如LINE@、官網等。



感謝您的聆聽

Thank You