



AiGO  
AI產業實戰應用人才淬煉計畫



DATA STATION  
數據創新服務生態系推動計畫

# AI GOOD 實戰場域人才選拔競賽

## 捐款行為預測與捐款族群輪廓喜好智能分析



主辦單位:數位發展部數位產業署  
執行單位:財團法人資訊工業策進會  
議題單位:現代婦女基金會、網絡行動科技股份有限公司



1

應用實證場域

2

聯合出題合作

3

競賽議題介紹

4

數據集描述

5

期望AI成果

# 關於現代婦女基金會

<https://www.38.org.tw/>

成立36年來，一直關注性別平權、婦女及兒童人身安全等議題。



## 服務

性別平等宣導、婦幼人身安全、法律研修推動以及個案直接服務。



## 服務對象

遭受家庭暴力、性侵害、性騷擾的被害人，及家事事件當事人，每年服務人數超過1萬人



# 出題機構應用場域－基金會募款需求



# 社福募款－聯合出題合作

- 本主題採2機構「聯合出題」方式：網絡行動科技、現代婦女基金會，共同參與。
- 團隊提案解方，最終 授權釋出予自由軟體專案，期末由網絡行動協助確認可用性和資訊安全後，導入現代婦女基金會系統與PoC實證。



## 題目名稱

# 捐款行為預測與捐款族群輪廓喜好智能分析

## 題目分類

# 自然語言

### 題目痛點

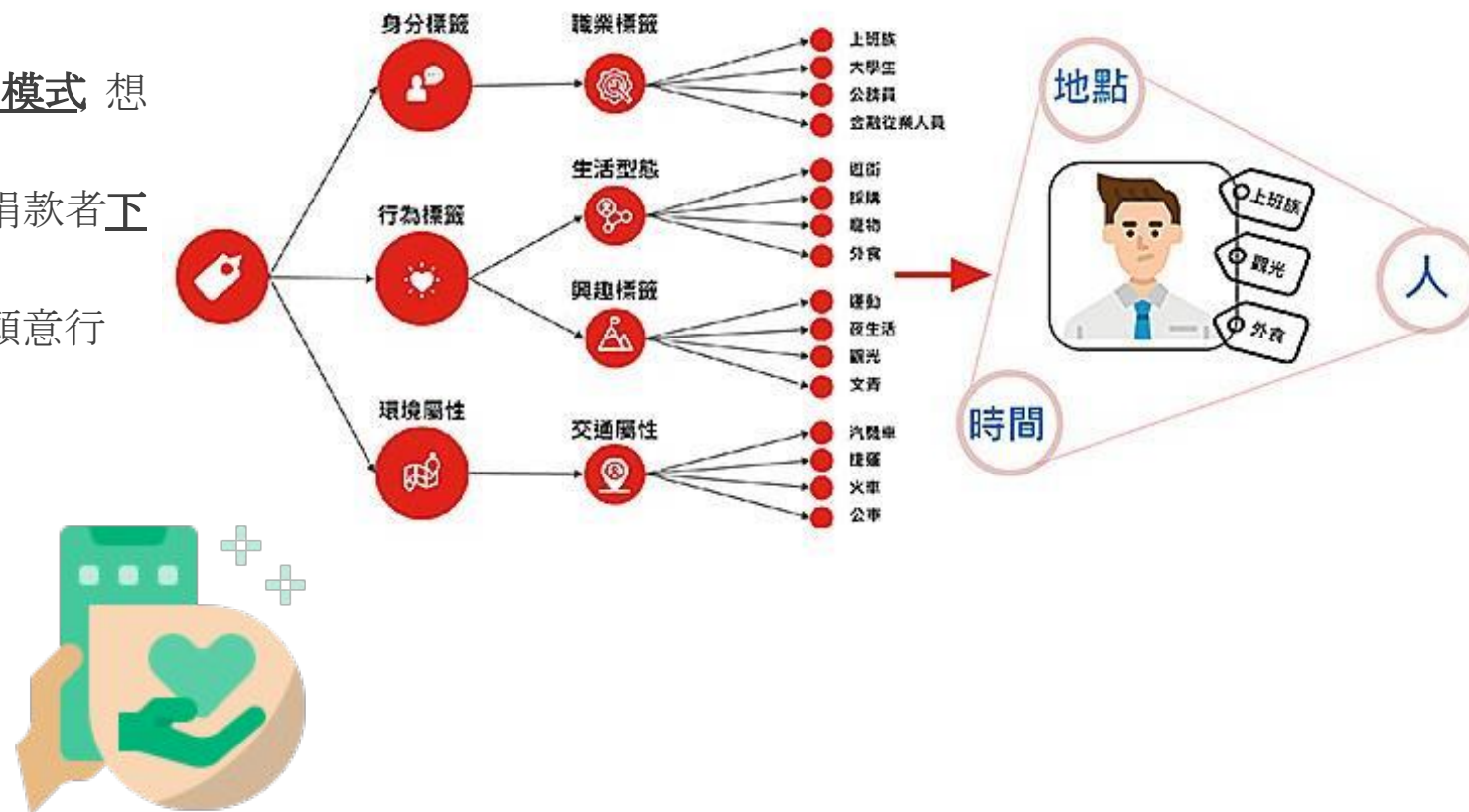
- 募款行銷時，不清楚潛在捐款者輪廓樣貌與行為模式，想要進行分眾行銷，找到最適合的勸募族群。
- 精準行銷，期望可以掌握捐款者有感勸募方案，捐款者下次可能捐款時間與金額，以適時推播勸募資訊。
- 一般社會大眾對於性別暴力議題怎樣較有感與願意行動？

### 數據資料

- 現代婦女基金會捐款紀錄資料
- 現代婦女基金會捐款人背景資料

### 解題資源

- 本主題窗口一人，募款使用場域溝通



## 資料樣本

### 釋出資料集1:現代婦女基金會捐款紀錄資料

捐款收據編號	捐款人代碼	捐款日期	支持勸募方案	捐款金額	捐款支付方式
090101050001	0054700	109/01/31	圍爐-109	1100	官網(信用卡)
110101160001	0064324	111/01/19	家暴-110	1000	Linepay-行動支付
101002040578	0051811	110/10/31	阿默-蛋糕	600	匯款/支票

### 釋出資料集2:現代婦女基金會捐款人背景資料

捐款人代碼	性別	生日年月	居住縣市郵遞區號
0000750	女	061/11	40674
0001682	男		23941

## 資料樣貌

- 資料筆數:1.捐款紀錄資料,約60,000筆;2.捐款人背景資料,約30,000筆
- 資料時間:2020/1/1~2022/12/31 單筆捐款資料
- 整備度:系統去個資與機敏性資料,部份欄位缺值。
- 資料型態:.csv檔,選題團隊簽署資料保密同意書後提供。

# 期望AI成果

重要提醒:以下成果全部都是舉例,解方形態形式不限,就看團隊們的功力與創意



## 數據應用實證情境(一): 預測下次捐款行為

※應用方式舉例, 但解方形式不限

1

年齡層	縣市	性別	付款方式	勸募方案
~20	基隆市	女	線上捐款	受暴家庭服務
20~30	新北市	男	Linepay	高衝突家庭協助
30~40	台北市	其它	街口支付	性侵害受害者
40~50	桃園市		郵政劃撥	同志親密暴力
50~60	新竹縣		官網信用卡	
60~	.....			

2

設定預測  
「日期區間」

預期捐款情況與潛在捐款名單如下...

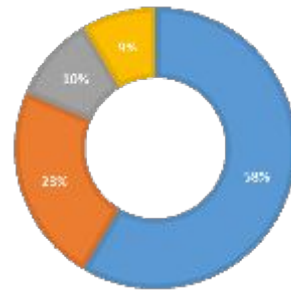
設定預測條件:

- 年齡層: 20~40歲
- 縣市: 桃園市、新竹縣
- 性別: 女
- 勸募方案: 受暴家庭服務
- 付款方式: Linepay、街口支付

## 數據應用實證情境(一): 預測下次捐款行為

※應用方式舉例, 但解方形式不限

### 3 產生視覺化圖表分析 分佈樣貌(預測區間: 2023/7/1-7/31)



### 4 制訂 募款決策



- 針對**目標族群**, 哪個勸募方案或付款管道的捐款收益較高
- 在對的時間發廣宣(簡訊/EDM...) **喚醒**潛在捐款者, 以**習慣管道**捐款

## 數據應用實證情境(二):描繪潛在捐款者輪廓特徵與喜好議題

※應用方式舉例,但解方形式不限

方案議題	族群
受暴家庭服務	品味文青
高衝突家庭協助	小資族
性侵害受害者	商務人士
同志親密暴力	科技玩家
	.....

三八婦女節  

想了解  
某**族群**  
對特定**議題**  
之輿論走向



## 數據應用實證情境(二):描繪潛在捐款者輪廓特徵與喜好議題

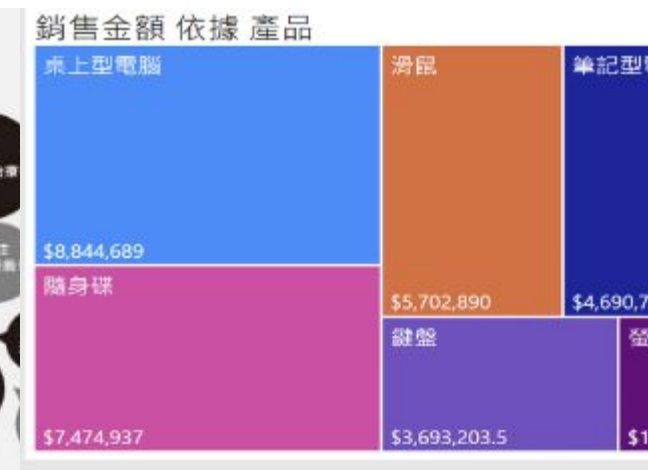
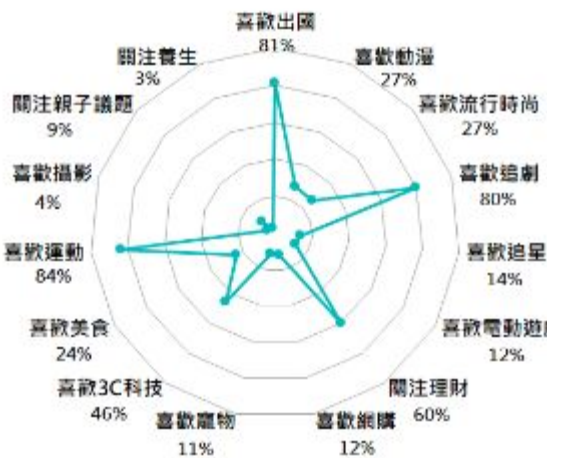
※應用方式舉例, 但解方形式不限

從**社群、網站、新聞網**  
爬取彙整民眾  
反應及關注資訊

- 依潛在捐款者關注議題之爬蟲結果, 挖掘潛在**關注主題**及**輿論風向**與**喜好**
- 設立行銷**募款分眾TA**及**勸募文案重點**。

團隊可依創意發想呈現方式

國內旅遊消費者輪廓分析



以解決基金會議題痛點為評比依據，最終以競賽官網題目為主

## 成果評比依據

### (一):預測下次捐款行為

- 可產出時間區段與搜尋指標設定之預測捐款資料報表。
- 可整合至現有系統之電子報、簡訊發送工作流程，以寄送個人化訊息、觸發捐款行動。
- 以2023年1~6月份基金會實際捐款資料，作為捐款預測準確性之成效驗證。  
(ex.釋出捐款者編號在預測月份是否有捐款行為，此捐款者範圍在2023年上半年實際總捐款金額與預測總量之差異)

**加分題:** AI模型是否具有擴展性，可針對不同組織的捐款人樣貌，進行預測模型微調。

### (二):描繪潛在捐款者輪廓特徵與喜好

- 將依據參賽隊伍的解題策略與實作成果，依照創意、可行性、完成度，進行評分。
- 分析語意文詞之關聯精準度、爬取的媒體管道豐富度與關鍵字詞深度與廣度。
- 視覺化圖表彙整呈現可閱讀性、多元豐富性。

現代婦女基金會  
Modern Women's Foundation

X

網絡行動  
NETivism

# 感謝您的聆聽

Thank You

# 開放提問

Q&A

